國立臺東專科學校

高等教育深耕計畫

心理測驗系列活動

新生適應檢測暨新生班導師會議 活動成果報告書

主 軸 計畫:A提升教學品質及落實教學創新

子計畫名稱: A5 學生人格修養

承辦單位:學務處諮商輔導中心

活動日期:107年10月01日~107年11月30日

活動地點:誠樸校區行政圖資樓4樓電腦教室



a 錄

—	•	計畫	目才	標言	兑明	•	• •		• •	•		• •		•	• •	 •	• •		•	1
二	`	執行	情	況			• • •			•				•	• •				•	2
三	•	成果	說	明身	與心	得	建	議		•						 •		• •	•	3
四	•	活動	照	片	、海	報	與	宣	傳	單	•		• •			 •			•	4
五	•	簽到	表	及氵	舌動	問	卷	調	查	表										6

一、計畫目標說明

本校因地理與學制的特殊性,學生有來自台灣各地的學生與在地就學學生, 原住民學生比例約佔總學生數13.95%,顯見本校學生在族群與文化多元性, 故學生議題複雜程度較高;此外,本校多數學生年齡界於16-22歲間,正處於 發展自我認同的重要階段,在學校要面對課業與人際關係的學習,但同時也 受到原生家庭直接影響;在學期間,可能出現自我探索、自我瞭解、課業學 習與人際互動壓力,進而接觸自傷自殺、藥物濫用、兩性交往,甚至面臨或 遭遇重大意外或傷害等事件,依據衛生福利部統計處最新統計數據顯示,民 國104年度全國自殺未遂通報,青少年(15-24歲)自殺未遂通報人次為4,389(青 少年男女通報比例為1:1.94),青少年自殺原因依序為「感情因素」(36.4%)、 「家庭成員問題」(17.8%)、「憂鬱傾向、罹患憂鬱症」(10.0%);綜上可知針 對青少年學生心理衛生預防推廣的重要性,故諮商輔導中心擬於107學年度為 本校新生辦理「新生適應檢測」與「新生班導師會議」, 增進學生自我了解, 並透過新生班導師會議提供新生輔導知能資訊,盼能藉此建立友善校園環 境,增進學生在校學習保護因子並強化本校學生在學輔導機制。

- (一)量化績效指標:學生平均參與率80%
- (二)質化績效指標:透過適應檢測活動,增進學生自我瞭解;透過新生班導 師會議,提供新生適應檢測之觀察與相關資訊,增進導師對學生之瞭解。



二、執行情況

(一)新生班適應檢測活動

1、活動期間:民國107年10月15日-民國107年11月25日

2、活動地點:行政圖資樓4樓電腦教室

3、活動對象: 本校專科新生

4、時程規劃

時間	主題	負責單位
10 分鐘	簽到與測驗說明	
20 分鐘	進行線上檢測	諮商輔導中心
20 分鐘	測驗結果說明	

(二)新生班導師會議

1、活動期間:民國107年11月29日

2、活動地點:行政圖資樓5樓會議室

3、活動對象:專科新生班導師及相關輔導人員

4、時程規劃(備餐)

時間	主題	負責單位
12:00-12:15	簽到/領取資料/用餐	
12:15-12:45	簽立保密書/說明測驗資料	諮商輔導中心
12:45-13:00	輔導經驗分享與交流	

三、成果說明與心得建議

(一)新生班適應檢測出席統計

單位	班級	班級人數	出席人數	出席率	檢測人數	檢測率
五專	五文創一	5	5	100.00%	5	100.00%
	五食品一	23	22	95.65%	22	95.65%
	五園藝一	10	10	100.00%	10	100.00%
	五餐旅一	20	20	100.00%	20	100.00%
		58	57	98. 28%	57	98. 28%

單位	班級	班級人數	出席人數	出席率	檢測人數	檢測率
二專	二行銷一	27	18	66. 67%	26	96. 30%
	二建一甲	31	29	93. 55%	27	87.10%
	二建一乙	31	30	96.77%	30	96.77%
	二動一甲	33	29	87.88%	32	96.97%
	二動一乙	28	27	96.43%	27	96.43%
	二園藝一	45	45	100.00%	44	97. 78%
	二資管一	37	35	94. 59%	35	94.59%
	二電機一	40	40	100.00%	39	97.50%
	二餐旅一	30	30	100.00%	30	100.00%
		302	283	93. 71%	290	96. 03%

(二)新生班導師會議出席統計:男性教師10名(含輔導教官)、女性教職員5名

整體活動參與人次: 男性: 學生226名、教職員10名

女性:學生114名、教職員5名 (未列入講師與工讀生人次)

目標達成率:100%

四、活動照片、海報與宣傳單







五、(附件) 簽到表

五專6頁、二專23頁、新生班導師會議1頁,計30頁,另以電子檔呈送