



國立臺東專科學校

高等教育深耕計畫

2019 國立中正大學創新創業競賽 活動成果報告書

子計畫名稱：A-2

承辦單位：行銷與流通管理科

活動日期：108 年 03 月 23 日

活動地點：國立中正大學管理學院



目 錄

一、計畫目標說明	1
二、執行情況	1
三、成果說明與心得建議	3
四、活動照片、海報與宣傳單	4
五、簽到表及活動問卷調查表錯誤！尚未定義書籤。	



一、計畫目標說明

1. 活動目的：

為鼓勵學生將理論與創業創意的實務結合，由國立中正大學行銷策略與創意研究中心依其竹光發熱黑金計畫-諸羅竹業展風華為主題，辦理以『竹』生態材料的多元利用為主題，藉由激發創意或培養創新的思維設計出可行之企劃，協助竹產業找出新的商業模式，並振興其產業能有更多元發展，期望提升學生的理論基礎與實務能力，落實創意內容活化之應用。

2. 績效指標：

- (1)藉由參加創新創業競賽，激發學生微型創業之構想。
- (2)透過書面報告撰寫與上台報告講解，培養學生學以致用的能力。

3. 預期效益：

- (1)藉由微型創業企劃競賽的參與，學生可從研究中瞭解『竹』之生態材料，以及可利用之多元發展可能性。
- (2)透過與不同學校參賽隊伍的交流，激發下次比賽的新創意。

二、執行情況

1. 活動內容：

2019 國立中正大學創新創業競賽

2. 活動時間與地點：

時間：108年3月23日(六)

地點：國立中正大學管理學院



3. 活動時程：

108 年 03 月 23 日(星期六)			
時間		內容	備註/負責人員
1	8:00-8:10	報到	國立中正大學行銷策略與創意研究中心
2	8:10-12:00	總決賽	國立中正大學行銷策略與創意研究中心
3	13:00-17:00	總決賽	國立中正大學行銷策略與創意研究中心



三、成果說明與心得建議

(活動之點對點質量化成效、問卷分析等)

整體活動參與人次：9

活動滿意度：滿意

目標達成率：100%



四、活動照片、海報與宣傳單(至少8張1頁，更多活動照片請另外繳交至教學發展中心)

