



國立臺東專科學校

國立臺東專科學校

高等教育深耕計畫

行銷資訊創新教師社群 活動成果報告書

子計畫名稱：A-6

承辦單位：行銷與流通管理科

活動日期：108 年 06 月 25 日

活動地點：本校行銷與流通管理科辦公室



目 錄

| | |
|---------------------|---|
| 一、計畫目標說明 | 1 |
| 二、執行情況 | 2 |
| 三、成果說明與心得建議 | 3 |
| 四、活動照片、海報與宣傳單 | 4 |
| 五、簽到表及活動問卷調查表 | 6 |



一、計畫目標說明

1. 活動目的：

為了讓本科教師在行銷管理領域的授課內容與技巧上不斷提升，並能讓學生體驗多元化的教學方法與教材，本科期望藉由辦理「行銷資訊創新教師社群」讓教師彼此合作，分享經驗與意見交流。

2. 績效指標：

提升教師在商管領域的教學技巧

3. 預期效益：

- (1) 藉由舉辦行銷資訊創新教師社群，使教師更加掌握商管教育與行銷管理領域之發展與趨勢。
- (2) 藉由行銷資訊創新教師社群之分享，使教師能提升行銷領域教學技巧。



二、執行情況

(活動重點內容、特色、流程等)

1. 活動內容：

由本校行銷與流通管理科助理教授兼科主任歐瑋明專題演講：行銷領域教學經驗分享、融合個案教學之課程設計。

2. 活動時間與地點：

108年6月25日(二)下午13:00，本校行銷與流通管理科辦公室。

3. 活動時程：

| 2019 年 6 月 25 日(星期二) | | | |
|----------------------|-------------|------------------|-----------------------------|
| 時間 | | 內容 | 備註/負責人 |
| 1 | 14：00～14：10 | 報到 | 國立臺東專科學校行銷與流通管理科行政助理陳瑋豪 |
| 2 | 14：10～15：00 | 專題演講：行銷領域教學經驗分享 | 國立臺東專科學校行銷與流通管理科助理教授兼科主任歐瑋明 |
| 3 | 15：10～16：00 | 專題演講：融合個案教學之課程設計 | 國立臺東專科學校行銷與流通管理科助理教授兼科主任歐瑋明 |
| 5 | 16：00～16：30 | 意見交流與座談 | 國立臺東專科學校行銷與流通管理科助理教授兼科主任歐瑋明 |



三、成果說明與心得建議

(活動之點對點質量化成效、問卷分析等)

1. 提升教師在商管領域的教學技巧。
2. 透過與他校教師交流，獲取不同知識觀念與教學方法，可提高授課效率。



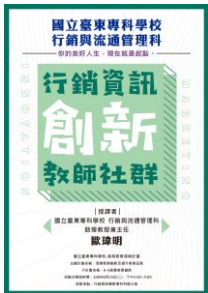
整體活動參與人次：2

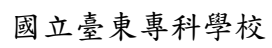
活動滿意度：滿意

目標達成率：100%



四、活動照片、海報與宣傳單(至少8張1頁，更多活動照片請另外繳交至教學發展中心)

| | |
|---|--|
|  |  |
| | |
|  | |
| | |
| | |
| | |



請同時繳交照片原始檔至教發中心。



五、(附件) 簽到表及活動問卷調查表



「國立台東專科學校高等教育深耕計畫」

活動問卷調查表

活動名稱：

活動日期：

活動時間：

活動地點：

親愛的與會人員您好：

首先感謝您熱情參與本次活動，為了能讓下一場活動更貼近及符合您的需求，因此期盼您提出寶貴之意見，協助填寫此份問卷，以作為日後舉辦相關活動之改進方向與參考依據！

本問卷採不記名方式，問卷分析結果僅作為本校未來舉辦活動之參考依據，請您安心填寫，再次感謝您的參與！

敬祝 身體健康 萬事如意

教學發展中心 敬上

一、基本資料

性別：☐男 ☐女身份：☐二專一 ☐二專二 ☐五專一 ☐五專二 ☐五專三 ☐五專四 ☐五專五 ☐延修生☐教師 ☐行政人員 ☐校外人士 _____ ☐其它 _____

二、活動內容（請依：5=非常同意、4=同意、3=無意見、2=不同意、1=非常不同意，將 1~5 數字填入下方問題中）

| A. 活動內容規劃 | 分數 | C. 學員自我幫助 | 分數 |
|-----------------------|----|---------------------|----|
| 1. 活動所欲達成之目標明確 | | 1. 有增進我現有的知識與進一步的瞭解 | |
| 2. 活動時數安排 | | 2. 對於自我專業成長有所幫助 | |
| 3. 活動內容規劃與個人需求之契合 | | 3. 對於自我資源發展有所幫助 | |
| 4. 活動辦理方式 | | 4. 對於日後的教學工作有所幫助 | |
| 5. 整體而言，此活動提供之資料有參考價值 | | 5. 整體而言，此活動對我有實質的幫助 | |
| B. 活動辦理情形 | 分數 | D. 服務品質 | 分數 |
| 1. 活動內容充實性與教材設計 | | 1. 活動前的聯繫 | |
| 2. 活動內容與學員有互動及回應 | | 2. 場地空間感受 | |
| 3. 活動內容表達清晰，有實例佐證容易瞭解 | | 3. 活動教學設備 | |
| 4. 活動內容能引導我修正觀念 | | 4. 活動工作人員的服務與態度 | |
| 5. 整體而言，活動辦理的方式與內容 | | 5. 整體而言，對此活動的整體滿意度 | |

三、活動心得：