



# 國立臺東專科學校

## 高等教育深耕計畫

### 行銷與流通管理科企業參訪 活動成果報告書

子計畫名稱：A-4

承辦單位：行銷與流通管理科

活動日期：108 年 06 月 12 日~13 日

活動地點：台南



## 目 錄

一、計畫目標說明 .....	1
二、執行情況 .....	1
三、成果說明與心得建議 .....	4
四、活動照片、海報與宣傳單 .....	5
五、簽到表及活動問卷調查表 .....	6



## 一、計畫目標說明

### 1. 活動目的：

本科成立主要為培養具備行銷與流通管理專業知識與技能，兼具品格與公民素養，以及創意思考與問題解決能力之專技實務人才。為了給予本科學生完善的教育，藉由參加企業參訪活動，激發學生創意思考的能力與自我創造力的展現，本次校外實務參訪活動希望透過師生接觸與參與，增加行銷與流通管理專業知識與技能，期望達到理論與實務結合之目的。

### 2. 績效指標：

- (1)透過參訪進一步了解企業行銷企劃策略與實務應用。
- (2)激發學生創意思考的能力與自我創造力的展現。

### 3. 預期效益：

- (1)增進學生對行銷與流通管理產業及企業之認識，具備行銷概念，並與課本理論相驗證。
- (2)了解並體驗企業之實際運作，建立正確之就業價值觀與良好的工作態度。
- (3)了解最新科發展與規劃方式，拓展視野，增強學習動機。
- (4)參與此活動可使同學了解未來職場情況，結合未來生涯規劃，提升自我就業信心。

## 二、執行情況

### 活動內容：

依據高教深耕計畫辦理，藉由行銷與流通管理科「企業參訪」實務活動，使學生了解相關產業的發展現況，協助學生了解未來市場，及早尋求個人職涯定位，其目的如下：

- 1.強化與確立行銷與流通管理科的課程特色與發展目標；
- 2.增加同學對區域產業及企業的接觸與了解，並與未來實務專題製作相鏈結。
- 3.藉由參與區域產業與企業機會，盡早與與業者互動並提升就業競爭力。



2. 活動時間與地點：

時間：108年6月12日(三)~13(四)

地點：台南



## 3. 活動時程：

108 年 6 月 12 日(星期三)			
時間		參訪地點	參訪內容/備註
1	07:30~08:00	集合	誠樸校區山形牆
2	08:00~15:00	黑橋牌香腸博物館 (臺南市南區中華西路一段 103 號)	1.車程 2.午餐 3.特色商品行銷導覽
3	15:00~16:30	國立臺南護理專科學校	1.車程 2.校園參訪
4	16:30~22:00	台南市入住飯店(華光大飯店) (台南市民族路二段 143 號)	晚餐、自由活動與就寢
108 年 6 月 13 日(星期四)			
1	09:00~09:30	集合	早餐與行李整備
2	09:30~11:00	台鉅美妝觀光工廠 (台南市仁德區中正路三段 589 號)	1.車程 2.美妝產品實務行銷導覽
3	11:00~17:00	1.午餐 2.回程返校	



### 三、成果說明與心得建議

(活動之點對點質量化成效、問卷分析等)

整體活動參與人次：26

活動滿意度：滿意

目標達成率：100%



四、活動照片、海報與宣傳單(至少8張1頁，更多活動照片請另外繳交至教學發展中心)



請同時繳交照片原始檔至教發中心。



## 五、(附件) 簽到表及活動問卷調查表