



國立臺東專科學校

高等教育深耕計畫

行銷與流通管理科企業參訪 活動成果報告書

子計畫名稱：A-4

承辦單位：行銷與流通管理科

活動日期：108 年 06 月 21 日

活動地點：大潤發購物中心-台東店



目 錄

一、計畫目標說明	1
二、執行情況	1
三、成果說明與心得建議	3
四、活動照片、海報與宣傳單	4
五、簽到表及活動問卷調查表	6



一、計畫目標說明

1. 活動目的：

帶領學生參訪大潤發購物中心，讓學生能實際體驗購物中心服務流程例如：貨品進出貨、排貨架、環境清潔以及收銀台操作和顧客互動，並注意其衛生安全與服裝儀容，觀察門市服務之現況。

2. 績效指標：

- (1)讓學生透過實際參訪和觀察購物中心門市營運管理上的問題與解決方案。
- (2)提昇學生具備門市服務人員的專業理念，培養具前瞻性的服務管理人才。

3. 預期效益：

- (1)學生能了解大潤發購物中心之經營模式。
- (2)學生能實際操作服務流程，服務員和顧客角色扮演。
- (3)學生能了解大潤發購物中心門市服務技巧、管理方式。

二、執行情況

活動內容：

- 1.門市服務領域的購物中心專業知識。
- 2.了解大潤發購物中心門市經營模式。
- 3.大潤發購物中心企業文化。

2. 活動時間與地點：

時間：108年6月21日(五)

地點：大潤發購物中心-台東店



3. 活動時程：

108 年 6 月 21 日(星期五)			
時間		內容	備註/負責人員
1	9:10-10:00	出發行前說明、參訪重點說明	進修推廣部崔珮玲主任
2	10:10-11:40	大潤發購物中心	大潤發購物中心人資部 李專員
3	11:40-12:00	參訪心得回饋及填寫問卷 頒發感謝狀	進修推廣部崔珮玲主任



三、成果說明與心得建議

(活動之點對點質量化成效、問卷分析等)

整體活動參與人次：29

活動滿意度：滿意

目標達成率：100%



四、活動照片、海報與宣傳單(至少8張1頁，更多活動照片請另外繳交至教學發展中心)





請同時繳交照片原始檔至教發中心。



五、(附件) 簽到表及活動問卷調查表