



國立臺東專科學校

國立臺東專科學校

高等教育深耕計畫

創意產品設計輔導班 活動成果報告書

子計畫名稱：C2 子計畫-學習輔導

承辦單位：文化創意設計科

活動日期：108 年 6 月 05 日 ~ 年 6 月 13 日

活動地點：文化創意設計科綜合工坊



目 錄

一、計畫目標說明	1
二、執行情況	2
三、成果說明與心得建議	3
四、活動照片、海報與宣傳單	4
五、簽到表及活動問卷調查表	5



一、計畫目標說明

本輔導班主要係針對創意產品設計課程學習成效不彰之學生進行課後輔導，以案例實作方式引導與輔導學生逐項完成作品製作與練習，協助強化學生創意產品設計之企劃與實作能力，避免因一時的學習成效落後產生挫折，延宕與影響後續的學習動機。



二、執行情況

(活動重點內容、特色、流程等)

本輔導班將以課堂討論與案例實作方式為主，循序漸進引導學生了解產品設計流程與原型製作加工技術，強化學生的基礎實務能力，增進自信心。本輔導班之時間規劃如下：

授課日期	上課起迄時間	課程主題	時數	授課教師
6/05	13:30—17:20	產品設計流程	4	林世銘
6/12	13:30—17:20	創意構想發展	4	林世銘
6/13	18:30—20:20	材料特性與加工實務	2	林世銘



三、成果說明與心得建議

(活動之點對點質量化成效、問卷分析等)

參加本次輔導班同學之出席率頗為良好，原排定10小時之輔導時間，實際上受輔導同學之主動參與時間超過20小時，自我評價良好，多位同學反應實作成果具有成就感，其輔導後之後測成績亦呈現顯著的進步，如下表所示，受輔導同學之成績與期中考成績比較約進步數十分以上，達到輔導班的預期成效，然後續長期的表現則有待進一步的觀察與輔導

班級	姓名	期中成績	後測成績(輔導後)
文創三	徐佩蓉	65	80
文創三	吳瑞琳	25	60
文創三	陳 欣	25	75
文創三	楊明翰	0	70
文創三	林茹云	0	70

本次活動計發出5張問卷，計回收5張問卷，皆屬有效問卷，總計活動平均滿意度為4.79。

整體活動參與人次：男性：1名

女性：4 名

活動滿意度: 4.79

目標達成率 100%



四、活動照片、海報與宣傳單(至少8張1頁，更多活動照片請另外繳交至教學發展中心)

	
學生操作銑床加工燈座	學生銲接夜燈電子電路
	
學生使用電繪軟體繪製構想圖	雷射加工作業示範
	
雷射加工作業示範	訓練輔導學生製作作品
	
使用雷射加工製作產品樣品	學生操作銑床加工燈座



五、(附件) 簽到表及活動問卷調查表

附件二

課輔簽到單(如表格不敷使用，請自行增加)

班級	日期	6 月 05 日	6 月 12 日	6 月 13 日	月 日
	姓名				
文創四	徐佩蓉	徐佩蓉	徐佩蓉	徐佩蓉	
文創四	吳瑞琳	吳瑞琳	吳瑞琳	吳瑞琳	
文創四	楊明翰	楊明翰	楊明翰	楊明翰	
文創四	陳欣	陳欣	陳欣	陳欣	
文創四	林茹云	林茹云	林茹云	林茹云	



「國立臺東專科學校高等教育深耕計畫」

活動問卷調查表

活動名稱：創意產品設計輔導班

活動日期：108 年 6 月 5 日~6 月 13 日

活動時間：13:30-20:20

活動地點：綜合工坊

親愛的與會人員您好：

首先感謝您熱情參與本次活動，為了能讓下一場活動更貼近及符合您的需求，因此期盼您提出寶貴之意見，協助填寫此份問卷，以作為日後舉辦相關活動之改進方向與參考依據！

本問卷採不記名方式，問卷分析結果僅作為本校未來舉辦活動之參考依據，請您安心填寫，再次感謝您的參與！

敬祝 身體健康 萬事如意

教學發展中心 敬上

一、基本資料

性別：☐男 ☐女身份：☐二專一 ☐二專二 ☐五專一 ☐五專二 ☐五專三 ☐五專四 ☐五專五 ☐延修生☐教師 ☐行政人員 ☐校外人士 _____ ☐其它 _____

二、活動內容（請依：5=非常同意、4=同意、3=無意見、2=不同意、1=非常不同意，將 1~5 數字填入下方問題中）

A. 活動內容規劃	分數	C. 學員自我幫助	分數
1. 活動所欲達成之目標明確		1. 有增進我現有的知識與進一步的瞭解	
2. 活動時數安排		2. 對於自我專業成長有所幫助	
3. 活動內容規劃與個人需求之契合		3. 對於自我資源發展有所幫助	
4. 活動辦理方式		4. 對於日後的教學工作有所幫助	
5. 整體而言，此活動提供之資料有參考價值		5. 整體而言，此活動對我有實質的幫助	
B. 活動辦理情形	分數	D. 服務品質	分數
1. 活動內容充實性與教材設計		1. 活動前的聯繫	
2. 活動內容與學員有互動及回應		2. 場地空間感受	
3. 活動內容表達清晰，有實例佐證容易瞭解		3. 活動教學設備	
4. 活動內容能引導我修正觀念		4. 活動工作人員的服務與態度	
5. 整體而言，活動辦理的方式與內容		5. 整體而言，對此活動的整體滿意度	

三、活動心得：