



# 國立臺東專科學校

## 高等教育深耕計畫

### A-4 精進學生實務技能與就業能力 活動成果報告書

子計畫名稱：A4 精進學生實務技能與就業能力

承辦單位：食品科技科

活動日期：108 年 5 月 13 日

活動地點：電腦教室三



## 目 錄

|                     |   |
|---------------------|---|
| 一、計畫目標說明 .....      | 1 |
| 二、執行情況 .....        | 1 |
| 三、成果說明與心得建議 .....   | 2 |
| 四、活動照片、海報與宣傳單 ..... | 3 |
| 五、簽到表及活動問卷調查表 ..... | 5 |



## 一、計畫目標說明

一、台東為交通相當不便的鄉鎮，又為農業產業為主的地區，因此對於食品或農業行銷相當不便的地區。為使本科學生未來於創業或產品行銷的順暢及熟捻，網路行銷是一相當可加以利用的工具，因此如何學習利用網路產品則是相當重要，因此辦理此研習會能學習網路行銷，以利學生多元學習食品產業的相關技能。

## 二、執行情況

一、活動重要內容：

| 日期  | 時間         | 課程內容       | 人員                     |
|-----|------------|------------|------------------------|
| 4/8 | 8:00-8:10  | 研習會開幕      | 主持人：危貴金 老師             |
|     | 8:10-17:10 | 網路行銷的設計及上機 | 國立台東專科學校<br>資管科：李承修 老師 |

## 二、特色

透過網路商店銷售物品已是熱門銷售管道之一，而且在虛實整合的銷售平台中佔有一席之地。網路商店可付費租用，也可以免費自行架設，在銷售機密不外流及長久經營的考量下，自行架設是長久之計。

## 三、流程等

本課程利用免費的架站軟體為核心，搭配最新公告、CK2購物車等模組



架設出屬於自己的網路商店，可以公告最新商品消息，消費者也可以直接在商店中下單進行購物，最後再透過粉絲團的連結進行商店推廣。以下連結是本次課程的教學成果，網址：

<http://lcs.dk.ntc.edu.tw/~lcs/108food/xoopstt/>。

### 三、成果說明與心得建議

(活動之點對點質量化成效、問卷分析等)

整體活動參與人次：男性：11 名

女性：9 名

活動滿意度：                    

目標達成率：100 %



**四、活動照片、海報與宣傳單** (至少8張1頁，更多活動照片請另外繳交至教學發展中心)



研習課程大合照



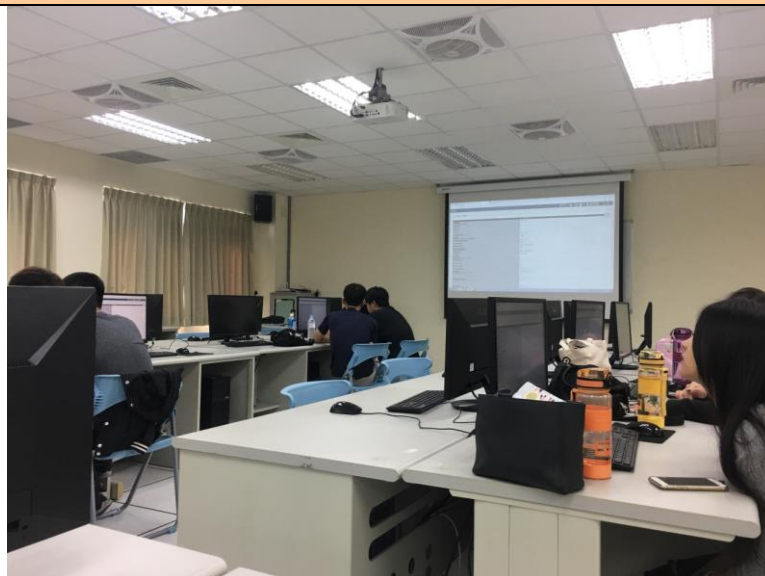
網頁設計說明



### 網頁設計的範例



### 網頁設計的內容



### 學員網頁設計的討論



## 五、(附件) 簽到表及活動問卷調查表

國立臺東專科學校 107 學年度第二學期食品科技科

網路行銷於食品產業上的應用研習會簽到單

一、日期：108 年 5 月 13 日 (一) 上午 8:00 整

二、開會地點：誠樸校區電腦教室

三、

|     |     |  |  |
|-----|-----|--|--|
| 陳政  | 張世美 |  |  |
| 張子  | 陳心婷 |  |  |
| 楊怡華 | 蔡羽佳 |  |  |
| 陳彥文 | 謝孟庭 |  |  |
| 王明  | 陳永三 |  |  |
| 黃明華 | 蘇丁婷 |  |  |
| 黃皇祥 | 陳柏翰 |  |  |
| 賴承云 | 李士恩 |  |  |
| 陳品惠 | 王健男 |  |  |