



國立臺東專科學校

高等教育深耕計畫

D-3：區域產學合作

協助地區產業轉型升級或進行產業輔導

參加人員：動機科黃谷松老師

活動日期：107 年 11 月 15 日

活動地點：豐樂工作區-福錄汽車廠



目 錄

一、計畫目標說明	1
二、執行情況	1
三、成果說明與心得建議	4
四、活動照片、海報與宣傳單	5
五、簽到表及活動問卷調查表錯誤! 尚未定義書籤。	



一、計畫目標說明

台東主要的工業在豐樂工業區，豐樂工業園區位於台東市，於民國 72 年 1 月成立，面積為 19 公頃，產值約是 35 億元，就業人口約 750 人。目前產值前五名皆為汽車修理與各車廠授權經銷商，分別是東部汽車股份有限公司台東分公司、連誠汽車股份有限公司、匯豐汽車股份有限公司大仁分公司、裕益汽車股份有限公司台東分公司及仁福汽車股份有限公司。目前豐樂工業區的行業類別如圖三所示。

該工業區廠商類型主要以汽車/零件為主，本校為台東唯一農工專校，其中汽車科設立已久很多從業人口，皆為本校汽車科所培養，為瞭解目前工業區汽車修護業狀況，故由曾擔任汽車科老師的動機科黃谷松老師至福錄汽車進行訪視及輔導。

二、執行情況

107 年 11 月 15 日動機科黃谷松老師至福錄汽車與廠長陳志雄進行訪視及輔導，訪視及輔導紀錄如附。



專案輔導計畫：

執行單位：

訪談日期：107年11月15日

一、廠商基本資料			
公司名稱	福銘汽車工業社		
統一編號	78762264	產業園區(工業區)	豐興 工業區
資本額(萬元)	1000.000	員工人數(勞保)	
產業別	汽車	主要產品	汽車維修
廠商受訪人資料	姓名	陳志飛	職稱
	E-mail		電話
089-321493			
二、公司在營運上所遇到最主要問題			
1.生產方面	<input type="checkbox"/> 設備有待更新 <input type="checkbox"/> 自動化能力不足 <input type="checkbox"/> 員工招募不易或流動率高 <input type="checkbox"/> 其他		
2.資金方面	<input type="checkbox"/> 資金籌募不易 <input type="checkbox"/> 經營成本高漲 <input type="checkbox"/> 其他		
3.人才方面	<input checked="" type="checkbox"/> 缺乏研發與技術人才 <input type="checkbox"/> 缺乏國際行銷管道及人才 <input type="checkbox"/> 缺乏營運管理人才 <input type="checkbox"/> 其他		
4.技術方面	<input type="checkbox"/> 新產品開發 <input type="checkbox"/> 技術有待升級突破 <input type="checkbox"/> 其他		
5.行銷方面	<input type="checkbox"/> 產品認證 <input type="checkbox"/> 市場開拓與競爭 <input type="checkbox"/> e化與營運效能提升 <input type="checkbox"/> 其他		
三、公司希望優先解決事項			
1.研發創新	<input type="checkbox"/> 新材料應用 <input type="checkbox"/> 新產品開發 <input type="checkbox"/> 新製程設計 <input type="checkbox"/> 新能源發展與應用 <input type="checkbox"/> 產品及包裝設計 <input type="checkbox"/> 研提政府計畫 <input type="checkbox"/> 其他		
2.管理與人才	<input checked="" type="checkbox"/> 人才招聘 <input type="checkbox"/> 異業結合 <input type="checkbox"/> 營運管理策略導入 <input type="checkbox"/> 專利智權 <input type="checkbox"/> 員工在職訓練 <input type="checkbox"/> 其他		
3.生產製造	<input type="checkbox"/> 生產設備自動化 <input type="checkbox"/> 製程良率管控與提升 <input type="checkbox"/> 物料倉儲管理 <input type="checkbox"/> 檢測及模擬分析 <input type="checkbox"/> 其他		
4.通路行銷	<input type="checkbox"/> 品牌形象建立 <input type="checkbox"/> 通路擴展 <input type="checkbox"/> 行銷策略 <input type="checkbox"/> 市場調查 <input type="checkbox"/> 物流管理 <input type="checkbox"/> 網路平台建置 <input type="checkbox"/> 其他		
5.環保或工安	<input type="checkbox"/> 節能減碳 <input type="checkbox"/> 綠色生產 <input type="checkbox"/> 污染防治 <input type="checkbox"/> 安全環境建置 <input type="checkbox"/> 其他		



<p>四、學校可協助事項(可重複勾選)</p> <p><input type="checkbox"/>研發創新 <input checked="" type="checkbox"/>管理與人才 <input type="checkbox"/>生產製造 <input type="checkbox"/>通路行銷 <input type="checkbox"/>環保或工安 <input type="checkbox"/>其它</p>		
<p>請簡述需求具體事項或內容規格</p>	<p>該廠高為大車. 車身維修廠. 工作環境中較為粗重. 但較為潔淨. 油污為零. 不利吸引年輕人. 雖為技術工程. 門檻較高. 且薪水頗高. 亦又能吸引少數人投身其中.</p>	
<p>五、其他政府協助事項(可重複勾選)</p> <p><input type="checkbox"/>協助融資 <input type="checkbox"/>投資抵減 <input type="checkbox"/>土地取得 <input type="checkbox"/>成立研發中心 <input type="checkbox"/>技術輔導 <input type="checkbox"/>訂定產品標準</p> <p><input type="checkbox"/>設立產業專區 <input type="checkbox"/>取得國際認證 <input type="checkbox"/>排除貿易障礙 <input type="checkbox"/>放寬外勞限額 <input type="checkbox"/>其他</p>		
<p>六、後續建議(訪談單位填寫後續應辦理事項建議)</p> <p>東專可考慮與其對接的科目開課. 其缺之情形是全省性的. 可提升學生就業機會. <u>重點</u></p> <p>若有人才需求. 可告知東專相關科系. 由校方協助公告人才需求.</p>		
<p>受訪人簽名: 陳志龍</p>	<p>訪談人簽名: 黃谷松 單位: 國立台東專科學校 職稱: 講師 動力機械科</p>	<p>服務中心代表簽名:</p>



三、成果說明與心得建議

(活動之點對點質量化成效、問卷分析等)

該廠商為大車重車之維修廠商，目前遇到的困難為工作環境粗重，並有油汙不利吸引年輕人加入，雖為技術工種，有技術門檻，待遇也不錯，但人才募集不易。

經由訪視本校可考慮加開業界所需課程，並告知廠商若有人力需要，短期人力可媒和本校學生前往實習，長期可藉由本校公告媒合本校校友前往應徵，該廠商並歡迎本校汽車科及動機科學生前往參訪，以了解大車修復業界現狀。

整體活動參與人次：男性：1 名

女性：0 名

活動滿意度：_____

目標達成率100 %



四、活動照片、海報與宣傳單 (至少8張1頁，更多活動照片請另外繳交至教學發展中心)

	
與 福 錄 汽 車 合 照	
頒 獎 現 場	對 民 眾 解 說

請同時繳交照片原始檔至教發中心。

