

## 一、如何透過相關機制招收弱勢學生與提升弱勢學生入學機會。(綜合業務組)

### (一)具體措施：

安排國立玉里高級中學(電商科)-來校 DIY 體驗活動。活動內容除由本校行銷科及資管科規劃專業課程 DIY 體驗外，並安排「完善弱勢協助機制及技職教育之優勢」講座，讓來訪師生對高教深耕計劃-完善弱勢協助機制及技職教育之進路有深的認識。

### (二)創新作法：

- 1、透過活動結束後之問卷填寫，得到各類型弱勢學生數及對計畫內容的感受與建議等量化數據。
- 2、透過宣導及實際安排體驗課程，除讓偏遠學生知道本校相關弱勢協助之完善機制外，同時進行技職教育宣導，提供學生升學或就業之進路參考。

### (三)亮點特色：

- 1.今(107)年依計畫辦理活動中，對參與學生進行問卷訪查，相關量化指標均呈現正向，如下表。

活動內容,對未來職場探索是否有幫助	認為 有幫助比率為 86.49%
經過活動,是否有意願選擇就讀技職學校?	認為 有意願比率為 64.86%
對這次活動體驗,有否意願在東部就近入學	認為 有意願比率為 56.76%
參與活動之所有同學(活動進行未做弱勢標籤)	屬於弱勢身份比率為 84.85%

- 2.今(107)年本校弱勢學生入學人數為 97 人佔全校新生入學比為 25.9%。
- 3.透過計畫的執行，今(107)年本校入學新生，在新住民及三代第一位就讀大專之區塊呈現顯性人數為 30 人，其中三代第一位就讀大專之人數為 26 人。除呈現東部城鄉資源差距外，亦讓本校可進一步掌握及協助此類學生在未來學習過程及成長進路之輔導。