



國立臺東專科學校

高等教育深耕計畫

2018 全國海洋盃休閒食品 創新創意行銷企劃競賽 活動成果報告書

子計畫名稱：A-4

承辦單位：行銷與流通管理科

活動日期：107 年 11 月 2 日(星期五)

活動地點：台北海洋科技大學士林校區國際會議廳



目 錄

一、計畫目標說明	1
二、執行情況	1
三、成果說明與心得建議	3
四、活動照片、海報與宣傳單	4
五、簽到表及活動問卷調查表	5



一、計畫目標說明

為鼓勵學生將理論與創業創意的實務結合，由台北海洋科技大學食品科技與行銷系辦理海洋休閒性食品創意行銷競賽，藉由激發創意或培養創新的思維來發現海洋休閒產品的新商機，以利提升學生的實務能力與就業競爭力，更能於畢業後銜接業界對新鮮人才的期望，並落實課程內容活化之應用。

1. 藉由行銷企劃競賽的參與，學生可從比賽中學習其他隊伍的創意，並了解理論與實務結合的重要性。
2. 透過與不同學校參賽隊伍的交流，激發下次比賽的新創意。

二、執行情況

(活動重點內容、特色、流程等)

1.活動內容

競賽主題：休閒食品指閒暇、休息時所吃的食品，包括餅乾、乾果、膨化食品、糖果、肉製食品等，本競賽主題為「海洋」，設計之產品需融入海洋特色，藉由海洋休閒食品進行創新創意之行銷企劃案。

競賽方式：

- (1) 每組指導老師至多二人，組成經營團隊3至8人(含指導老師)，組員限報名學校之在學學生。可跨校、跨系組隊參加。
- (2) 參賽團隊需將作品成果製作成 PPT 檔案(總決賽現場能有企劃主題之實物產品呈現更佳)及填寫報名表(如附件一)，並請於 107 年 10 月 22 日(星期一) 23:59 前 E-mail 至 20181102tamt@gmail.com 信箱，逾期與不符合格式之報名表或 PPT 檔案，恕不予受理，視同放棄參賽。
- (3) 進入總決賽隊伍作品如需修改於 107 年 10 月 31 日(星期三) 23:59 前 E-mail 至 20181102tamt@gmail.com 信箱，逾期 PPT 檔案，恕不予受理，總決賽作品當天由主辦單位提供。

收件方式：

- (1) 參賽簡報 PPT 檔名為：「參賽團隊之學校系別班級+報告名稱」(檔名範例：「台北海洋科技大學食品+名稱」)。
- (2) PPT 檔內容首頁須註明：參賽團隊之學校、科系、班級+報名類別+專案名稱+指導老師姓名+隊員姓名+每位隊員(含指導老師)之聯絡手機及 E-mail。



2.活動時間

時間	內容	備註/負責人員
08:00 – 08:10	報到	台北海洋科技大學食品科技與行銷系
08:10 – 12:00	總決賽	台北海洋科技大學食品科技與行銷系
13:00 – 17:00	總決賽	台北海洋科技大學食品科技與行銷系

3.活動流程

- (1).初賽收件日：即日起至 107 年 10 月 22 日（星期一）止。
- (2).結果公告日：107 年 10 月 26 日（星期五）於台北海洋科技大學食品科技與行銷系系網公布書面審查結果。
- (3).總決賽：107 年 11 月 2 日（星期五）。
- (4).總決賽當日議程 107 年 10 月 30 日（星期二）於台北海洋科技大學食品科技與行銷系系網公布。
- (5).總決賽地點：台北海洋科技大學士林校區國際會議廳。
- (6).總決賽競賽方式：各組簡報時間（含產品品評）12 分鐘，時間到按鈴強制結束。



三、成果說明與心得建議

(活動之點對點質量化成效、問卷分析等)

整體活動參與人次: 10

活動滿意度:

目標達成率 %



四、活動照片、海報與宣傳單(至少8張1頁，更多活動照片請另外繳交至教學發展中心)

1. 活動照片



請同時繳交照片原始檔至教發中心。



2. 五、(附件) 簽到表及活動問卷調查表

1. 簽到表



2.活動競賽辦法



台北海洋科技大學
Taipei University of Marine Technology



2018全國海洋休閒食品創新創意行銷企劃競賽

~休閒食品、創意行銷~

壹、活動目的

為鼓勵學生將學習之創業創意規劃，特辦理海洋休閒性食品創意行銷競賽，藉由激發創意或培養創新的思維來發現新的創業商機，俾利提升其實務技能與就業競爭力，以符合業界對專業人才的需求與銜接，落實課程教學活化之應用，特舉辦本競賽。

期待藉由優秀作品的競賽及發表會，祈望能結合教師的專業知識與實務能力，經由實務創作及競賽交流的途徑傳授給學生，帶領學生參與及學習，落實技職教育「務實致用」之目標。藉由指導教師專業知識及經驗傳授，提升學生經營創新、產品創新、網路創業之實際操作能力；競賽作品亦可作為學生畢業求職作品，增加學生職場競爭力。

貳、參加對象

全國大專校院師生及高中職師生。

參、活動時間

- (一) 初賽收件日：即日起至107年10月22日（星期一）止。
- (二) 結果公告日：107年10月26日（星期五）於台北海洋科技大學食品科技與行銷系系網公布書面審查結果。
- (三) 總決賽：107年11月2日（星期五）。
- (四) 總決賽當日議程107年10月30日（星期二）於台北海洋科技大學食品科技與行銷系系網公布。
- (五) 總決賽地點：台北海洋科技大學士林校區國際會議廳。
- (六) 總決賽競賽方式：各組簡報時間（含產品品評）12分鐘，時間到按鈴強制結束。

**肆、競賽內容**

- (一) 競賽主題：休閒食品指閒暇、休息時所吃的食品，包括餅乾、乾果、膨化食品、糖果、肉製食品等，本競賽主題為「海洋」，設計之產品需融入海洋特色，藉由海洋休閒食品進行創新創意之行銷企劃案。
- (二) 競賽方式：
- (1) 每組指導老師至多二人，組成經營團隊3至8人（含指導老師），組員限報名學校之在學學生。可跨校、跨系組隊參加。
 - (2) 參賽團隊需將作品成果製作成 PPT 檔案（總決賽現場能有企劃主題之實物產品呈現更佳）及填寫報名表（如附件一），並請於 107 年 10 月 22 日（星期一）23:59 前 E-mail 至 20181102tunt@gmail.com 信箱，逾期與不符合格式之報名表或 PPT 檔案，恕不予受理，視同放棄參賽。
 - (3) 進入總決賽隊伍作品如需修改於 107 年 10 月 31 日（星期三）23:59 前 E-mail 至 20181102tunt@gmail.com 信箱，逾期 PPT 檔案，恕不予受理，總決賽作品當天由主辦單位提供。
- (三) 收件方式：
- (1) 參賽簡報 PPT 檔名為：「參賽團隊之學校系別班級+報告名稱」（檔名範例：「台北海洋科技大學食品+名稱」）。
 - (2) PPT 檔內容首頁須註明：參賽團隊之學校、科系、班級+報名類別+專案名稱+指導老師姓名+隊員姓名+每位隊員（含指導老師）之聯絡手機及 E-mail。

※ 報名團隊須同意參賽作品可供作教學範例使用。

伍、評分標準

競賽類別	評分項目	比例
決賽 書面審查	市場分析、行銷規劃	25%
	競爭策略、五力分析、行銷創意	25%
	財務規劃	10%
	經營創新、產品創新、網路創業	40%
總決賽 簡報表現	市場分析、行銷規劃	20%
	競爭策略、五力分析、行銷創意	20%
	財務規劃	10%
	經營創新、產品創新、網路創業	20%
	產品展示及試吃	10%
	簡報表現	20%



陸、獎勵方式

(一) 決賽：兩類組別各依決賽成績，各隊頒予獎狀(電子檔案)。

【大專院校組】：

- (1) 特優(佳作) 40隊
- (2) 優等20隊

【高中職組】：

- (1) 特優(佳作) 40隊
- (2) 優等20隊

(二) 總決賽：兩類組別各依總決賽成績，除頒予獎狀(每組一張紙本獎狀)外，另頒發獎金，金額如下：

【大專院校組】：

- (1) 總決賽冠軍1隊(全隊獎金5,000元整)
- (2) 總決賽亞軍1隊(全隊獎金3,000元整)
- (3) 總決賽季軍1隊(全隊獎金2,000元整)
- (4) 總決賽佳作5隊

【高中職組】：

- (1) 總決賽冠軍1隊(全隊獎金5,000元整)
- (2) 總決賽亞軍1隊(全隊獎金3,000元整)
- (3) 總決賽季軍1隊(全隊獎金2,000元整)
- (4) 總決賽佳作5隊

柒、注意事項

- (一) 參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，有具體事實者，則取消參賽資格與追回獎勵。
- (二) 參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，取消參賽資格與追回獎勵，承辦單位不負任何法律責任。
- (三) 參加決賽及總決賽之作品，由承辦單位直接寄給評審委員評分，繳交之所有文件不退回，請參賽者自行備份。
- (四) 經報名後不再接受參賽名單修改(資料有誤修正除外，資料有誤需在公告得獎時提出修正，如已領取獎狀，恕不予受理)。
- (五) 如需參賽證明請於總決賽結束後 e-mail 至20181102tuamt@gmail.com 由微析科技提供，台北海洋科技大學恕不提供。
- (六) 凡報名參賽者，即視為同意本報名簡章的各項內容及規定，若有未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，主辦單位保有變更內容權力。



捌、活動聯絡人

台北海洋科技大學食品系：吳雅蓉老師

聯絡電話：(02) 28109999分機5042

E-mail: wuyarong@mail.tcmt.edu.tw

台北海洋科技大學食品系：林雨欣老師

聯絡電話：(02) 28109999分機3405

E-mail: yhlin@mail.tcmt.edu.tw

微析科技股份有限公司：簡慧文經理

聯絡電話：(02) 2250-1360

E-mail: emma160712@gmail.com

玖、辦理單位

(一)指導單位：教育部

(二)主辦單位：台北海洋科技大學

(三)執行單位：台北海洋科技大學樂活民生學院食品科技與行銷系、台北海洋科技教務處教學發展中心、微析科技股份有限公司、中華商務職能發展協會



2018全國海洋休閒食品創新創意行銷企劃競賽

報名表

專案 名稱					
學校	科系	姓名	E-mail	手機	團隊資料
					<input type="checkbox"/> 指導老師 <input type="checkbox"/> 參賽學生 (隊長) <input type="checkbox"/> 參賽學生
					<input type="checkbox"/> 指導老師 <input type="checkbox"/> 參賽學生 (隊長) <input type="checkbox"/> 參賽學生
					<input type="checkbox"/> 指導老師 <input type="checkbox"/> 參賽學生 (隊長) <input type="checkbox"/> 參賽學生
					<input type="checkbox"/> 指導老師 <input type="checkbox"/> 參賽學生 (隊長) <input type="checkbox"/> 參賽學生
					<input type="checkbox"/> 指導老師 <input type="checkbox"/> 參賽學生 (隊長) <input type="checkbox"/> 參賽學生
					<input type="checkbox"/> 指導老師 <input type="checkbox"/> 參賽學生 (隊長) <input type="checkbox"/> 參賽學生