



國立臺東專科學校

高等教育深耕計畫

行銷與流通管理 東臺灣觀光行銷論壇 活動成果報告書

子計畫名稱：A-4

承辦單位：行銷與流通管理科

活動日期：108 年 05 月 22 日

活動地點：誠樸校區圖書館多媒體視聽室



目 錄

一、計畫目標說明	1
二、執行情況	1
三、成果說明與心得建議	3
四、活動照片、海報與宣傳單	4
五、簽到表及活動問卷調查表錯誤！尚未定義書籤。	



一、計畫目標說明

1. 活動目的：

本次論壇特別邀請塔普科技管理股份有限公司行銷顧問黃彥穎顧問蒞校演講，針對行銷管理實務進行講解與探討。黃彥穎顧問曾多次擔任不同公司之行銷顧問，擁有豐富的實務經驗，能協助學生增加行銷企劃之專業知識與技能。

2. 績效指標：

- (1)使學生瞭解行銷領域必備之技能。
- (2)提升學生行銷與流通管理專業能力。

3. 預期效益：

- (1)藉由行銷論壇的演講過程，讓學生能充分了解商業服務業現今發展與未來趨勢。
- (2)藉由會後 Q&A 綜合座談，提供學生將理論與實務結合的機會。
- (3)激勵同學對行銷與流通管理專業之學習動機，提高教學成效。

二、執行情況

1. 活動內容：

行銷與流通管理科職涯講座。

2. 活動時間與地點：

時間：108年05月22日(三)

地點：誠樸校區圖書館多媒體視聽室



3. 活動時程：

108 年 05 月 22 日(星期三)			
時間		內容	備註/負責人員
1	13：00～13：10	報到	行銷與流通管理科陳瑋豪助理
2	13：10～15：10	東臺灣觀光行銷論壇	塔普科技管理(股)公司行銷顧問黃彥穎顧問
3	15：10～15：30	Q&A 及綜合座談	塔普科技管理(股)公司行銷顧問黃彥穎顧問



三、成果說明與心得建議

(活動之點對點質量化成效、問卷分析等)

整體活動參與人次：25

活動滿意度：滿意

目標達成率：100%



四、活動照片、海報與宣傳單(至少8張1頁，更多活動照片請另外繳交至教學發展中心)

