



國立臺東專科學校

國立臺東專科學校

高等教育深耕計畫

2019 全國技專院校 i-Life 創新服務企劃競賽

子計畫名稱：A-2

承辦單位：行銷與流通管理科

活動日期：108 年 05 月 16 日

活動地點：致理科技大學



目 錄

一、計畫目標說明	1
二、執行情況	1
三、成果說明與心得建議	3
四、活動照片、海報與宣傳單	4
五、簽到表及活動問卷調查表	6



一、計畫目標說明

1. 活動目的：

致理科技大學為培養學生實地操作體驗「創新、創意、創業」之精神，將經由「三創」發展出來之服務，利用課程之所學延伸至實際之商業模式，以提升學生之就業競爭力，並可使教師活化學校課程之應用，特舉辦本競賽，亦期望學生能結合創意構想，找出新的營運模式，落實創意內容活化之應用。

2. 績效指標：

- (1)藉由參加創新創業競賽，激發學生微型創業之構想。
- (2)透過書面報告撰寫與上台報告講解，培養學生學以致用的能力。

3. 預期效益：

- (1)藉由創新服務企劃競賽的參與，學生可經由「三創」發展出來之服務，找出新的營運模式，落實創意內容活化之應用。
- (2)透過與不同學校參賽隊伍的交流，激發下次比賽的新創意。

二、執行情況

1. 活動內容：

2019全國技專院校i-Life創新服務企劃競賽

2. 活動時間與地點：

時間：108年5月16日(四)

地點：致理科技大學



3. 活動時程：

108 年 5 月 16 日(星期四)			
時間		內容	備註/負責人員
1	12:00-12:30	報到	致理科技大學
2	12:30-16:00	總決賽	致理科技大學



三、成果說明與心得建議

(活動之點對點質量化成效、問卷分析等)


整體活動參與人次：4

活動滿意度：滿意

目標達成率：100%



四、活動照片、海報與宣傳單(至少8張1頁，更多活動照片請另外繳交至教學發展中心)



請同時繳交照片原始檔至教發中心。



五、(附件) 簽到表及活動問卷調查表