



國立臺東專科學校

國立臺東專科學校

高等教育深耕計畫

業師協同指導實務課程 活動成果報告書

子計畫名稱：問題解決導向（PBL）課程

承辦單位：資訊管理科

活動日期：107 年 4 月 19、26；5 月 3、17、31 日

活動地點：電腦教室 3、資管科 ERP 研討室



目 錄

一、計畫目標說明	1
二、執行情況	2
三、成果說明與心得建議	3
四、活動照片、海報與宣傳單	5
五、簽到表及活動問卷調查表	8



一、計畫目標說明

網路行銷與創業本活動邀請業界專業人士擔任協同教師，除講授網路行銷與創業理論外，為使學生能提升網路行銷實作能力，指導學生進行網路行銷相關技能及參加創業競賽，同時藉此協同教學活動，與業師共同開發網路行銷教材。

透過本次活動，預期達成下列目標：

1. 認知方面：

使學生瞭解網路平台（通路）的類型，並能依據需求，選擇適合的網路通路。

2. 技能方面：

- （1）自行開發網站所需技能，以wordpress為範例。
- （2）如何善用網路免費廣告資源。
- （3）建立自己的社群，以Facebook及Line為例。
- （4）如何呈現拍賣商品的質感與特性—商品攝影實作。
- （5）利用Google表單設計線上訂購單。
- （6）上網拍賣實作，以蝦皮拍賣為例。

3. 教學方面：

合編網路行銷與創業教材一件。

4. 學生競賽：

參加創業競賽。



二、執行情況

(一) 課程內容

日期	大綱	授課內容	授課方式	作業
107/04/19 19：40-22：05	網路開店	1. 網路通路介紹、網購的歷史與未來、案例介紹、網開店的選擇與步驟	講授	作業 1
107/04/26 19：40-22：05	網路免費資源與廣告	1. 網路廣告購買。 2. 建立品官網(虛擬主機申請使用免費 CMS，SEO 觀念，金流與物流)。 3. 網路廣告的選擇與購買。	講授、實作	作業 2
107/05/03 19：40-22：05	產品拍攝實作	1. 產品攝影基礎。 2. 產品攝影實作。	實作	作業 3
107/05/17 19：40-22：05	社群行銷實務	1. Facebook 社群行銷。 2. Line+LINE@社群行銷。	講授、實作	作業 4
107/05/24 19：40-22：05	網路拍賣實作	1. Google Form 訂購單實作。 2. 網路拍賣上架實作。 3. 蝦皮拍賣上架實作(手機購物)。	講授、實作	作業 5

(二) 參加對象

資管夜二專學生。

(三) 授課方式

內容講授與務操作。



三、成果說明與心得建議

(一) 總體成果

1. 整體活動參與人次:_____
2. 教材開發: 1件
3. 參加競參: 獲得佳作成績1件
4. 活動滿意度: 4.71分
5. 目標達成率: 100 %

(二) 教材開發

內容請參閱附件二。

(三) 學生作業

內容請參閱附件三。

(四) 創業競賽

參加2018國立臺東大學學生三創競賽-東區創業組二隊（編號：A001、A003）（如創業組名單所示），其中A003於107年6月1日於國立臺東大學產學創新園區參加決賽，獲得佳作成績（如照片所示）。



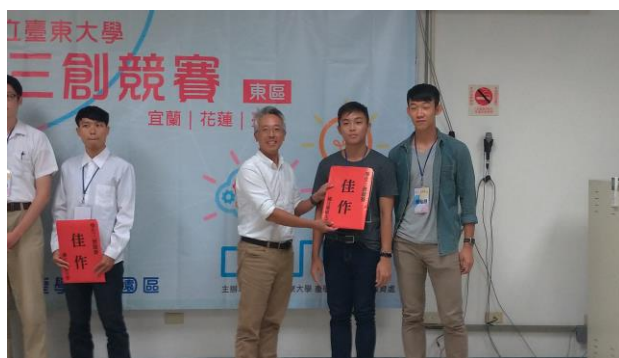
「2018 國立臺東大學學生三創競賽 - 東區」創業組名單

編號	團隊名稱	計畫名稱
A001	傳承者·Parayrayay	給夢想一雙翅膀
A003	東專食資電	兔子愛吃手作點心
A004	三加一	嗶破 bee bro-即時代購平台
A005	三個傻瓜	活出態度 時尚公寓
A006	頑仔創意團	民宿經營產業規劃-八刀享棧
A007	舞影隨行	身心學舞集教室(Somatics Class)
A008	五 唬 醬 WU HU JIANG	擴展台東在地氣味 - 擴香石
A009	歷曆在目	歷曆在目
A010	詹小姐	福世繪
A011	青仔	檳榔形象再創造
A012	數位工具人	OpenData 屋聯網
A013	脈皂	"宜蘭自得"手工皂
A014	異鄉南	袋著動物走-拎杯系列
A015	i 推農產	作伙推農產·團結力量大
A016	人來峰	百步穿峰
A017	A.T.C	飛出安全·築夢踏實

資料來源：<http://coce.nttu.edu.tw/files/15-1034-78262,c8523-1.php?Lang=zh-tw>



2018國立臺東大學學生三創競賽-東區



2018國立臺東大學學生三創競賽-東區頒獎



四、活動照片、海報與宣傳單(至少8張1頁，更多活動照片請另外繳交至教學發展中心)



107.04.19 上課情形，主題：網路開店



107.04.19 上課情形，主題：網路開店



107.04.19 上課情形，主題：網路開店



107.04.19 上課情形，主題：網路開店



107.04.26，主題：網路免費資源與廣告



107.04.26，主題：網路免費資源與廣告



107.04.26，主題：網路免費資源與廣告



107.04.26，主題：網路免費資源與廣告



107.05.03，主題：產品拍攝實作



107.05.03，主題：產品拍攝實作



107.05.03，主題：產品拍攝實作



107.05.03，主題：產品拍攝實作



107.05.17，主題：社群行銷



107.05.17，主題：社群行銷



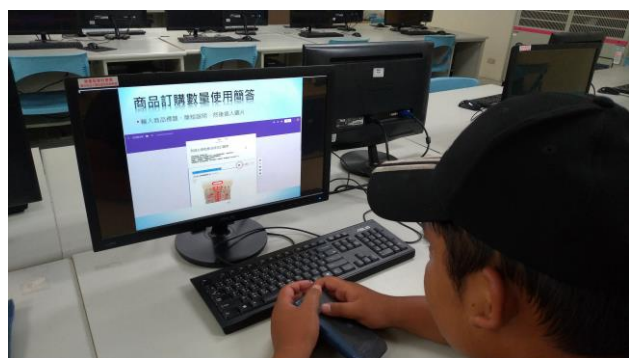
107.05.17，主題：社群行銷



107.05.17，主題：社群行銷



107.05.31，主題：網路拍賣實作



107.05.31，主題：網路拍賣實作



107.05.31，主題：網路拍賣實作



107.05.31，主題：網路拍賣實作



五、(附件一) 簽到表及活動問卷調查表

(一) 簽到表



(二) 問調查表

1. 填答人數：14人
2. 整體而言，對此活動的整體滿意度4.71分。
3. 各題項分數：

二、活動內容（請依：5=非常同意、4=同意、3=無意見、2=不同意、1=非常不同意，將 1~5 數字填入下方問題中）			
A. 活動內容規劃	分數	C. 學員自我幫助	分數
1. 活動所欲達成之目標明確	4.57	1. 有增進我現有的知識與進一步的瞭解	4.50
2. 活動時數安排	4.57	2. 對於自我專業成長有所幫助	4.79
3. 活動內容規劃與個人需求之契合	4.57	3. 對於自我資源發展有所幫助	4.71
4. 活動辦理方式	4.43	4. 對於日後的教學工作有所幫助	4.71
5. 整體而言，此活動提供之資料有參考價值	4.50	5. 整體而言，此活動對我有實質的幫助	4.64
B. 活動辦理情形	分數	D. 服務品質	分數
1. 活動內容充實性與教材設計	4.43	1. 活動前的聯繫	4.64
2. 活動內容與學員有互動及回應	4.57	2. 場地空間感受	4.57
3. 活動內容表達清晰，有實例佐證容易瞭解	4.50	3. 活動教學設備	4.50
4. 活動內容能引導我修正觀念	4.43	4. 活動工作人員的服務與態度	4.64
5. 整體而言，活動辦理的方式與內容	4.50	5. 整體而言，對此活動的整體滿意度	4.71
三、活動心得：			
1. 覺得活動很有意義，希望每年都能有這麼棒的課程；			
2. 建議爾後，可以多邀請專家或學者，來校舉辦類似相關課程。			



附件二

教材開發

附件三

學生作業

協同教學作業一：網路開店

如果您想在網路開店，請問您會選擇下列哪一個網路平台？

(1) PCHOME 商店街；(2) YAHOO!奇摩超級商城；(3) RAKUTEN 樂天市場購物網；(4) SHOPEE 蝦皮商城；(5) 其他。

請依下列條件說明：

- 1.申請資格與流程
- 2.平台上架費用與抽成
- 3.金流與物流
- 4.行銷方式

日電機二陳渙融：我選擇 SHOPEE 蝦皮商城

說明：

1. 申請資格與流程

先到蝦皮商城首頁，點選右上的註冊。



圖一、蝦皮首頁

我選用臉書註冊，註冊成功。

2. 平台上架費用與抽成

成交手續費

(1) 於蝦皮商城成立的訂單，由賣家依本條內容支付成交手續費(元以下四捨五入)：

首頁分類「**3C 相關**」下第二層分類為「筆記型電腦」、「電腦零組件」、「鍵盤滑鼠」、「電腦週邊配件」、「記憶體(卡)」、「硬碟相機」、「相機週邊配件」、「單眼/專業相機」、「鏡頭」、「智慧穿戴裝置」、「耳機喇叭/麥克風」的商品，首頁分類「家電影音」下第二層分類為「影音設備」、「電視機」、「音響、喇叭」、「生活家電」、「廚房家電」、「美容家電」、「大型家電」的商品，首頁分類「手機平板與週邊」下第二層分類為「Apple 空機」、「Android 空機」、「平板電腦」、「行動電源」、「耳機喇叭」、「iPhone 保護貼」、「iPhone 保護殼」、「iPhone 充電傳輸」、「Android 保護貼」、「Android 保護殼」、「Android 充電傳輸」、「電話、儲值卡」、「手機週邊配件」、「其他廠牌空機」的商品，首頁分類「娛樂、收藏」下第二層分類為「公仔、模型」的商品，及首頁分類「遊戲王」下第二層分類為「掌上型電玩」、「主機遊戲」的商品：商品成交單價 × 數量 × 3% = 成交手續費。

上述類別以外的商品：商品成交單價 × 數量 × 5% = 成交手續費。(2) 商品所屬類別由賣家依照蝦皮提供的分類標準進行設定，若發現賣家設定的商品分類錯誤，蝦皮得視情形



單方決定變更商品類別、或下架該商品、或凍結賣家賣場。

(3) 運費不列入計算:若商品成交金額已包含運費，或成交方式為免運費者，仍依商品金額計算成交手續費，運費不列入計算。

EX:商品成交金額:560 元(商品金額 500 元+運費:60 元)，成交手續費會依 500 元計算，運費不列入計算。

(4) 商品成交單價原則上以蝦皮系統紀錄為準，若經事實證明，發現實際交易金額高於蝦皮系統所紀錄之成交金額，成交手續費將以實際交易金額為準收取。

3. 金流與物流

1.由於一般流程上透過蝦皮平台物流出貨與付款等功能，可經由蝦皮購物提供第三方支付與託管款項服務做申請退貨退款動作。

2.但由於經**確認此賣家未使用蝦皮物流與金流出貨**，您可透過外包裝非蝦皮購物字樣而是其他物流與購買清單中的訂單狀態確認。

3.此筆交易已被轉成線下交易，款項會透過賣家配合物流直接撥款給賣家，而非經過蝦皮購物平台，導致無法為您協助止付與退款。

4.僅能協助為您聯繫賣家，但仍建議您直接向賣家配合之物流端與第三方有法律效力之單位申訴處理，以便盡快要回您的款項。

5.後續將協助為您將此賣家帳號轉交相關單位調查是否需停權禁賣，亦會再積極改善相關流程與防詐騙提醒。

6.還請您盡快與第三方聯繫申訴，若後續有接獲來函，蝦皮購物亦會積極提供相關資料調查。

4. 行銷方式

利用網路方式，線上訂購訂單，不定時推出**回饋活動**，滿足老顧客的感受。

協同教學作業二：網路免費資源與廣告

請上 Facebook 建立廣告，並以加強推文廣告，設定後請將畫面截圖，貼在 word 上，存檔，檔名：作業二_學號__姓名。





協同教學作業三：產品拍攝實作（學生練習）



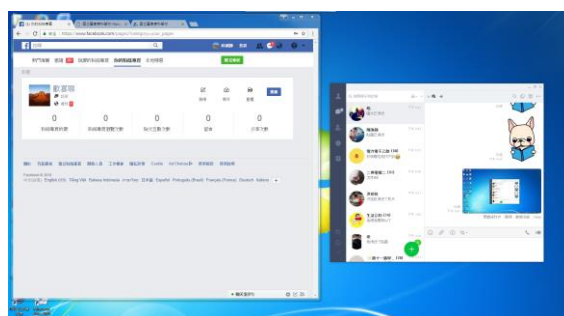
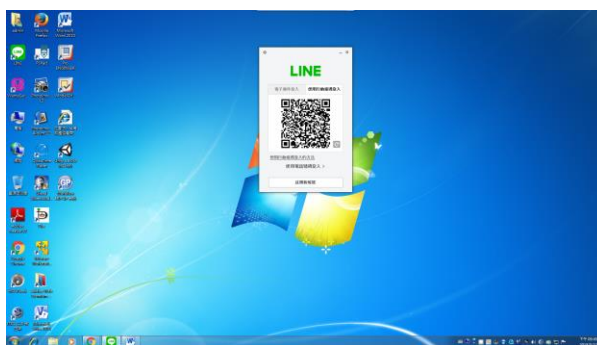


協同教學作業四：社群行銷實務

台灣使用率最高的社群網站 Facebook，類通訊軟體為 Line，請同學選擇下列其中一繳交作業：

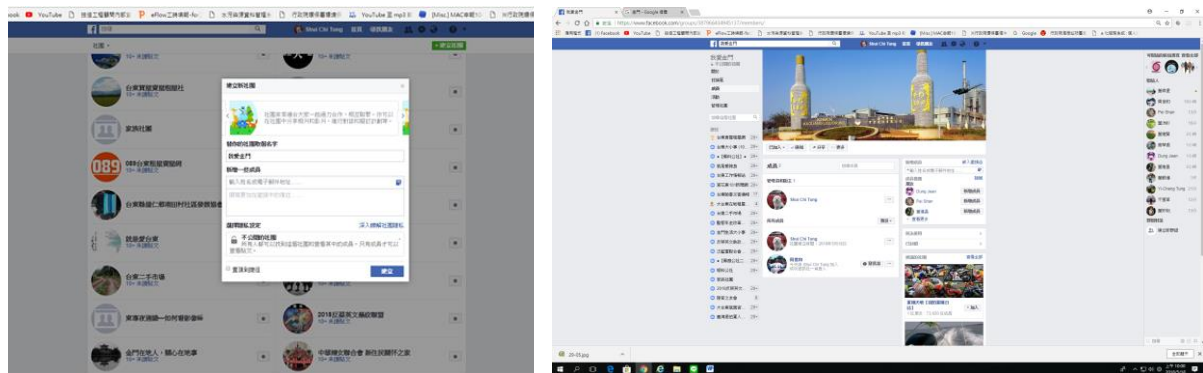
1.建立 Facebook 粉絲頁。2.建立 Line@。

建立完成後截圖，上傳繳交。

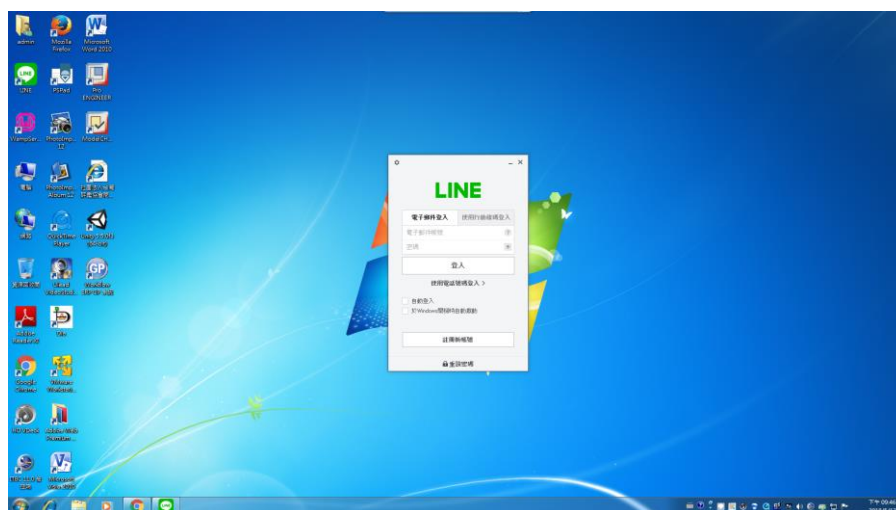
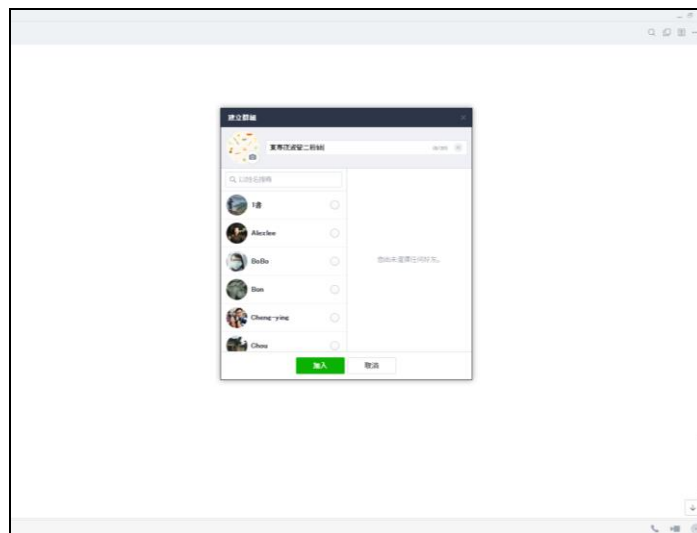




1. 建立 Facebook 粉絲頁。



2. 建立 Line@。





協同教學作業五：

應用 Google 表單製作網路訂購單。請繳交表單短網址及表單截圖。

~水蛙店鋪~

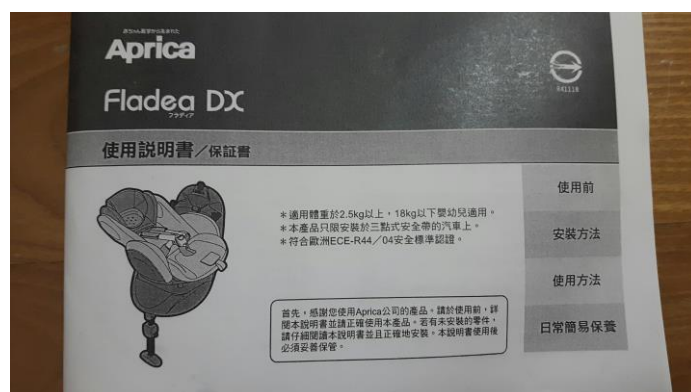
地址：950 台東縣台東市正氣北路 911 號

電話：0955*****

*必填

二手(愛普力卡)兒童汽車安全座椅，平躺型(3 段)，僅剩 1 組新台幣 9500 元(含運費) *

使用期間：體重 2.5kg 以上~18kg 以下尺寸：臥床時：W790xD593xH566(mm) 座椅時：W470xD593~690xH566~670(mm)重量：13.3kg 靠背角度：可調式 3 段備註：符合國家標準 CNS 11497 測試合格品商品安全標章：M41118、R41118



收件人姓名

您的回答



收件人電話

您的回答

收件人地址

您的回答

運費 1 件新台幣 200 元

提交

請勿利用 Google 表單送出密碼。

BLINK 小舖

BLACKPINK 同款商品販售

*必填

BLACKPINK 同款 PUMA 夢幻蝴蝶結鞋 \$.2680 *

2018 夢幻蝴蝶結鞋 2.0 甜美升級版 PUMA SUEDE BOW，以浪漫蝴蝶結繫於鞋後跟，彷彿為女孩添加上一對翅膀，恣意悠遊在時尚殿堂，綻放超凡魅力！PUMA SUEDE BOW 在鞋後跟繫上滿版浪漫蝴蝶結，透過緞面材質打造輕奢華時尚運動潮流，新四色嫩粉橘、浪漫紫、湖水綠、率性黑鞋款將於 4 月 26 日全球同步正式發售，這款網美們穿搭必備的 SUEDE BOW 夢幻潮流逸品，勢必也將成為時下女孩兒的時尚美鞋新寵。





您的回答

宅配資料

運費 100

收件人姓名

您的回答

收件人地址

您的回答

收件人電話

您的回答

提交

請勿利用 Google 表單送出密碼。

初鹿鮮奶專賣店

三代祖傳純正鮮奶

*必填

純正無汙染初鹿鮮奶 946 毫升鋁箔包\$95 *



您的回答

收件人姓名 *



您的回答

收件人電話 *

您的回答

收件人地址 *

您的回答

提交

請勿利用 Google 表單送出密碼

